

ÚČEL SPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Osobní údaje (jméno, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, titul a další údaje o mém zaměstnavateli, zaměstnání nebo zaměstnavatelském vztahu, informace o akci, které jsem se zúčastnil, místo a datum konání) FIBRAN administrators d.o.o, Kočevarjeva ulice 1, 8000 Nové město, fibran@fibran.si a FIBRAN s.r.o, Revoluční 1082/8, 110 00 Praha 1, fibran@fibran.cz zpracovávají pouze pro následující účely:

- pro vedení evidence o účastnících na událostech pořádaných správcem, včetně evidence počtu událostí a jakých událostí se jednotlivci zúčastnili;
- pro analyzování a určení, ze kterých organizací přicházejí účastníci událostí a jaké funkce obsazují v těchto organizacích;
- pro odesílání e-mailových zpráv (e-mailů) z důvodu informovat o vzdělávání, inovacích (ve standardech a v publikacích), službách, stejně jako o událostech pořádaných buď správcem, nebo u třetí osobou;
- pro kontaktování telefonem s cílem předložit profesionální vědecká řešení jednotlivcům nebo zaměstnavateli; na základě předchozí domluvy také setkání na jejich adresy;
- pro sledování přečtených e-mailových zpráv, který e-mail jednotlivce otevřel a který ne, které odkazy otevřel (které obsahy četl nebo na které se díval), kolik času četl nebo se díval do jednotlivého obsahu;
- pro segmentaci jednotlivců na základě údajů uvedených v předchozí odrážce a dále odesílání adaptovaných (individuálních) e-mailových zpráv (to znamená, že mohou různí jednotlivci přijímat e-mailové zprávy s různým obsahem), aby jednotlivce obdržel relevantnější informace a zároveň aby se dosáhlo vyšší odezvy na odeslané e-maily;
- pro publikaci v odborných médiích a na internetových stránkách se základním cílem podporovat jednotlivce a jeho zaměstnavatele (licencovaný projektant, licencovaný dodavatel, ...);
- pro udělování potvrzení, certifikátů, licencí apod. účastníkům událostí a vedení evidence s tím spojené;
- pro účely analýzy uživatelských cest návštěvníků webové stránky, kterým místem návštěvníci vstupují na web, sledování času zdržení na webové stránce, které webové stránky navštěvoval, jaké obsahy byly stažené nebo na jaké obsahy se díval.
- pro segmentaci jednotlivců na základě údajů uvedených v předchozí odrážce a dále odesílání adaptovaných (individuálních) e-mailových zpráv pomocí vícekanálové komunikace (to znamená, že mohou různí jednotlivci přijímat e-mailové zprávy s různým obsahem), aby jednotlivce obdržel relevantnější informace a zároveň aby se dosáhlo vyššího stupně zapojení uživatelů.